



medien+bildung.com wurde als gemeinnützige GmbH im Dezember 2006 von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation LMK gegründet. Unsere Arbeit leitet sich her aus dem Auftrag, Jugendmedienschutz in der Praxis umzusetzen. Deshalb entwickeln und verwirklichen wir Bildungsangebote zur praktischen Medienbildung in unterschiedlichen Bildungssektoren:

Unsere Partner sind Kindertagesstätten, Schulen und Ganztagschulen, Einrichtungen der Berufsbildung, pädagogische Ausbildungsstätten und Hochschulen, Einrichtungen der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung in Rheinland-Pfalz.

Wir entwickeln zukunftsweisende medienpädagogische Modelle mit Transferwirkung. Unsere Teilnehmer/innen lernen Medien zu verstehen, selbst zu gestalten und kritisch zu hinterfragen. Wir arbeiten überwiegend dezentral und vor Ort, um Hemmschwellen abzubauen, Potenziale sichtbar zu machen, Mut zum Selbst-Tun zu vermitteln. Mit unseren medienpädagogischen Teams in Ludwigshafen, Kaiserslautern, Mainz und Trier und dem Haus der Medienbildung in Ludwigshafen sind wir in den Regionen vertreten. Wir sind aktives Mitglied der MedienKompetenzNetzwerke in Rheinland-Pfalz und arbeiten eng mit den Schwesterorganisationen und -projekten in der LMK zusammen.



medien+bildung.com

Lernwerkstatt
Rheinland-Pfalz gGmbH

Geschäftsstelle und Regionalteam Ludwigshafen
Turmstr. 10, 67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621 / 520 22 56
info@medienundbildung.com

Haus der Medienbildung Ludwigshafen
Prinzregentenstraße 48, 67063 Ludwigshafen
Tel.: 0621 / 963 49 80
hdm@medienundbildung.com

Regionalbüro Kaiserslautern
kaiserslautern@medienundbildung.com

Regionalteam Mainz
Josefsstraße 14, 55118 Mainz
Tel.: 06131 / 250 95 15
mainz@medienundbildung.com

Regionalteam Trier
Herzogenbuscher Str. 56, 54292 Trier
Tel.: 0651 / 150 44 08
trier@medienundbildung.com

Sitz der Gesellschaft: Ludwigshafen
Gesellschafter: Landeszentrale für Medien und Kommunikation
Registernummer: HRB 60647
Gerichtsstand:
Amtsgericht Ludwigshafen

medien+bildung.com

Lernwerkstatt
Rheinland-Pfalz gGmbH

Medienpädagogische
Praxisprojekte mit
Partnern aus Bildung
und Kultur



Unsere Themen, unsere Schwerpunkte

Das Leben in einer sich mit hoher Geschwindigkeit wandelnden Informations- und Kommunikationsgesellschaft verlangt nach Orientierung. Wir engagieren uns für eine umfassende Medienkompetenz und gehen dabei von einem weiten Bildungsbegriff aus. Wir sehen die grundlegende Aufgabe der Medienbildung in der Vermittlung der Fähigkeiten, die zu einem sinnvollen, kritischen, selbstbestimmten und kreativen Umgang mit den Medien und zu sozialer Kompetenz führen. Wir orientieren uns an den Interessen und Fähigkeiten unserer Teilnehmer/innen und thematisieren Aspekte ihrer Lebenswelt. Wir stehen für handlungsorientierte Bildungsangebote, die prozess- und produktorientiert sind.

Wir sind uns bewusst, dass wir in einer Gesellschaft mit großer Vielfalt leben, und unser Konzept der Medienbildung berücksichtigt die unterschiedlichen Bedürfnisse von Menschen. Es zielt auf Inklusion, auf Ermutigung und Stärkung unserer Teilnehmer/innen, sich aktiv „einzuschalten“, sich auszudrücken, die eigene Meinung öffentlich zu äußern, die Chancen der Mediengesellschaft selbstbewusst zu ergreifen und für den eigenen Bildungsweg, die berufliche und persönliche Entwicklung zu nutzen.

Wir entwickeln Konzepte der Medienbildung, realisieren, evaluieren und transferieren sie. In jährlich ca. 300 Veranstaltungen und ca. 25 schulischen AGs erreichen wir mit über 6.000 durchgeführten Unterrichtseinheiten etwa 9.000 Teilnehmer/innen. Mit unseren Schwerpunktthemen greifen wir gesellschaftliche und medienpädagogische Erfordernisse auf und lassen diese in übertragbare Bildungskonzepte münden. Unsere aktuellen Schwerpunktthemen lauten „Digitale Innovation“, „Jugendmedienschutz“, „Kulturelle Medienbildung“ und „Berufsorientierung“.

➤ Qualitätsentwicklung

medien+bildung.com entwickelt kontinuierlich die Qualität seiner Angebote weiter. 2010 wurde die Gesellschaft erstmals nach dem Verfahren der Lernerorientierten Qualitätsentwicklung in der Weiterbildung (LQW) testiert. 2013 wurde medien+bildung.com zertifiziert nach AZAV in den Fachbereichen 3 (Maßnahmen der Berufswahl und Berufsausbildung) und 6 (Maßnahmen zur Teilhabe behinderter Menschen am Arbeitsleben).

➤ Medienpädagogischer Warenkorb

Von A wie Aktionstage Zuhören bis Z wie Zertifikatskurs Medienbildung in der Jugendarbeit finden Sie unsere Ange-

bote ausführlich beschrieben auf unserer Website www.medienundbildung.com. In unserem Medienpädagogischen Warenkorb präsentieren wir die Vielfalt unserer Aktionsformen. Hier finden Sie eine Übersicht über unser Programm und die Möglichkeit, ein für Sie bzw. Ihre Einrichtung interessantes und passendes Angebot auszuwählen. Wir beraten Sie gerne persönlich und nehmen auf Ihre spezifischen Bedarfe Rücksicht.

➤ Materialien für eigene Projekte

Mit unseren modellhaften Medienbildungsaktivitäten, durch unser Engagement in der Aus-, Fort- und Weiterbildung pädagogischer Fachkräfte und über die Bereitstellung eines stetig wachsenden Fundus an Konzepten, Methoden und Materialien möchten wir Mut machen zu eigenen medienpädagogischen Projekten. Vielfältige Arbeitshilfen stellen wir über unsere Website zum Download zur Verfügung oder halten sie in gedruckter Form bereit.

➤ Seminarteilnahme

Wir schreiben viele Veranstaltungen frei aus – Kurse, Workshops, Ferienangebote für Kinder und Jugendliche; Seminare, Fortbildungen, Tagungen für Erwachsene. Über unsere Website können Sie sich schnell und komfortabel informieren und anmelden.

