



Schule: Zahl der Medien-AGs in Ganztagschulen stabil

29 Medien-AGs führten Mitarbeiter/innen von medien+bildung.com im vergangenen Schuljahr in rheinland-pfälzischen Schulen durch. Im neuen Schuljahr wird die Zahl die gleiche sein. Die Themenpalette unserer AGs wird von Jahr zu Jahr größer. Eine wachsende Rolle spielt der Bildungseinsatz von Tablet-Computern. Ein Nebeneffekt davon ist, dass wir immer wieder Schulen beim Etablieren eines „Mobile Device Managements“, also eines Wartungssystems für Tablets & Co. beraten und unterstützen. Die Rolle unserer Medienpädagog/innen als „medienpädagogische Schulbegleiter/innen“ gewinnt an Bedeutung.



Prävention: Radikalisierung mit Onlinemedien entgegenwirken

Internetkompetenz, digitale Souveränität, Demokratiepädagogik, Prävention gegen Radikalisierung und damit gegen Extremismus unterschiedlicher Prägung – komplexe Ziele, die sich aber gut und sinnvoll mit niedrigschwelliger Medienarbeit verbinden lassen. medien+bildung.com bietet seit längerem Workshops und aktive Medienprojekte an, die im Kontext des Kampfes gegen Rassismus und gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit stehen. Aktuell sind unter dem Titel „mittendrin“ Workshops in der Erprobung, die sich dem Thema religiös begründeter Radikalisierung widmen.

www.medienundbildung.com



Zielgruppe Geflüchtete: Neue Kooperationen

Mit Praktikumsplätzen für jugendliche bzw. für erwachsene Flüchtlinge, zwei Stellen für Geflüchtete im Bundesfreiwilligendienst, aber auch mit der lokalen Website „BIG Welcome“, dem Webvideoprojekt [link](#) ludwigshafen und dem Internet-Café für Flüchtlinge im Ludwigshafener Haus der Medienbildung hat medien+bildung.com eine Reihe von Angeboten für Flüchtlinge und Helfer/innen entwickelt und erprobt. Mit neuen Kooperationen schaffen wir die Möglichkeit, einzelne Konzepte auch in anderen Orten zu verwirklichen.

www.link-ludwigshafen.de



Erwachsenenbildung: Weblernen

Im Projekt „Implementierung von Weblernen in Volkshochschulen in Rheinland-Pfalz“ – kurz: „Weblernen“ – werden acht ausgewählte Volkshochschulen für die digitale Bildungszukunft fit gemacht. Das Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur hat den vom Landesverband der Volkshochschulen gestellten Projektantrag im Frühsommer bewilligt. medien+bildung.com unterstützt die 8 Pilotvolkshochschulen über ein Jahr bei der Erweiterung ihrer Bildungsarbeit durch den Einsatz digitaler Medien.

www.medienundbildung.com



Haus der Medienbildung: Umbau und Ausbau

Das Haus der Medienbildung verzeichnet wachsende Nachfrage auf sein konzeptionell erneuertes Workshop- und Kursprogramm für Kinder und Jugendliche. Da in der Prinzregentenstraße 48 auch neue Projekte angedockt werden und zusätzliche Praktikant/innen und Freiwilligendienst-Absolvent/innen untergebracht werden mussten, war eine räumliche Neuorganisation überfällig. Mit viel Eigenarbeit des Teams und Unterstützung der jugendlichen Besucher/innen können Seminar- und Büroräume neu gestaltet werden.

www.hausdermedienbildung.com



KiTab-Abschlussstagung: Fazit und Ausblick

Mehr als 100 interessierte Fachkräfte und Multiplikatoren/innen kamen am 15. September ins Georg-Forster-Gebäude der Universität Mainz zur Abschlussstagung des Modellprojekts „KiTab.rlp – Medienbildung mit Tablets“. Knapp ein Jahr lang hatten drei rheinland-pfälzische Einrichtungen die medienpädagogisch sinnvolle iPad-Nutzung im Alltag erprobt und konnten nun ein positives Fazit ziehen. Prof. Stefan Aufenanger präsentierte Ergebnisse der Begleitforschung, und die beiden Projektträger Rednet AG und medien+bildung.com kündigten die Fortsetzung ihrer gemeinsamen Aktivitäten an.

www.kitab-rlp.de



Start für das musikalische Medienprojekt „Achterbahn“

medien+bildung.com produziert mit Jugendlichen in Koblenz die Musik und den zugehörigen Videoclip „Achterbahn“ mit der Botschaft: „Freundschaft macht mich reich“. Das Ergebnis wird der Ausgangspunkt einer "viralen" Kunstaktion sein, die an mindestens zwei weiteren Orten (Rülzheim, Mannheim) aufgegriffen wird und über einen YouTube-Kanal und mittels Social Media miteinander verknüpft werden.

www.medienundbildung.com

Termine September bis Dezember 2016

- 27. September 2016: Projektvorstellung „mittendrin“ in Ludwigshafen
- 25. Oktober 2016: Webredaktion für Seniorenbeiräte mit Typo3, Ludwigshafen
- 15. November 2016: Fachtag „Weiterbildung wird digital(er)- aber wie?“, Mainz
- 15./16. Dezember 2016: Kick-off meeting für EU-Projekt MEET – Media Education for Equity and Tolerance, Florenz