



### Haus der Medienbildung: Code Breakers wird mobil

Vier „baugleiche“ Escape Rooms in einer leerstehenden Wohnung über dem Haus der Medienbildung; fast 600 begeisterte junge Besucher/innen in drei Wochen, die in Kleingruppen unermüdlich Rätsel knackten – die „Code Breakers“ waren ein großer Erfolg! Verantwortlich für Konzept und Umsetzung war die damalige FSJlerin Anna-Lena Kramer, die vom hdm-Team um Steffen Griesinger starke Unterstützung erhielt. Nach Abschluss des stationären Aufbaus steckt der ganze Ideenreichtum von „Code Breakers“ in vier Koffern: Die Escape Rooms sind mobil und werden bereits fleißig ausgeliehen, um das Konzept in Schulen und Jugendeinrichtungen wiederaufleben zu lassen.

<http://medienundbildung.com/shop/>



### MEET startete mit Konferenz in Brüssel in die Verlängerung

Das europäische „Action Research“ Projekt „MEET – Media Education for Equity and Tolerance“ startete mit der Tagung „Décoder le doc“ in die Verlängerung: Am 15. November hatte der von den Projektpartnern produzierte Dokumentarfilm in Brüssel Premiere. Die verbleibende Laufzeit von MEET dient vor allem dazu, das „MEET Toolkit“ aus einer theoretischen Einführung, sechs Lernszenarien und dem pädagogischen Dokumentarfilm in Sprachversionen zu veröffentlichen und in den beteiligten EU-Ländern zu verbreiten.

[www.meetolerance.eu](http://www.meetolerance.eu)



### Pilotprojekt für kreative Medienerziehung

„Einsatz von Tablets für kreative Medienerziehung in Fachschulen für Sozialwesen.“ Mit einer zweitägigen Fortbildung für Fachschul-Lehrkräfte im März 2018 in Mainz unter der Leitung von Birgid Dinges und Friedhelm Lorig startete ein Pilotprojekt in Kooperation mit dem rheinland-pfälzischen Bildungsministerium und dem Pädagogischen Landesinstitut, in dem die Medienpädagog/innen von medien+bildung.com zweitägige Seminare für angehende Erziehungsfachkräfte in rheinland-pfälzischen Fachschulen durchführen.

<https://medienundbildung.com/projekte/mec-kitabrlp/fachschul-pilotprojekt/>



### alvivi.net: Webportal und Ausbildungsprojekt

Im August und Oktober 2018 begannen drei Geflüchtete bei medien+bildung.com eine Ausbildung als Kaufmann für Büromanagement bzw. Mediengestalter/in Bild und Ton. Die drei bilden mit Ausbilder Mario Di Carlo und Redaktionsleiterin Julia Kleiner den Kern des alvivi-Teams. alvivi.net ist ein Informationsportal für Geflüchtete, neu Zugewanderte und Freiwillige in der Integrationsarbeit. Zu den Social Media Auftritten von alvivi.net gehört die Videoproduktion. Das Projekt wird bis Ende 2020 von der BASF SE finanziert.

<https://alvivi.net>



### "migrostories: Foodstories" gewinnt Preis

„Foodstories“ war ein Medienprojekt, bei dem das Thema Essen im Mittelpunkt stand. Für die Schülerinnen und Schüler der IGMH spiegeln sich Kulturen und Migrationsbiografien in Essgewohnheiten und Lieblings Speisen. Im Projekt kamen unterschiedliche Medien zum Einsatz; Ergebnisse sind eine TV-Sendung, eine Ausstellung und eine Broschüre, außerdem eine große Abschlussfeier mit Viergängemenu. „Foodstories“ ist Preisträger im Wettbewerb „Medien machen“ 2018.

<http://musicstories.bildungsblogs.net/>



### „mobil+stark“: Inklusive Medienbildung in der Fachliteratur

Inklusion und Medienbildung sind 2018 Top-Thema in der Fachdiskussion, was nicht nur entsprechende Fachtagungen, sondern auch mehrere Veröffentlichungen belegen. medien+bildung.com kann auf Erfahrungen aus dem Praxisprojekt „mobil+stark“ zurückgreifen, das 2013 unter der Leitung von Pia Lauscher und Katja Batzler begann. Im Herbst 2018 erschienen gleich zwei Standardwerke zum Thema inklusive Medienbildung, in denen Autor/innen von medien+bildung.com vertreten sind.

<http://medienundbildung.com>



### Making + Coding - 14 kreative Medienideen für die Schule

„Calliope für Einsteiger“, „Algorithmen entdecken mit Cubetto“, „mBot - Roboter steuern und programmieren“ gehören zu den „Coding“-Methoden; „LED-Bilder“, „Bürstenroboter“, „3D-Druck“ und „T-Shirt-Design“ stehen beispielhaft für „Making“. Insgesamt 14 kreative Making + Coding Ideen wurden in dieser Broschüre für den schulischen Einsatz aufbereitet.

<http://medienundbildung.com/arbeitsmaterialien/>

#### Für alle, die mehr wissen wollen:

- Digitaler Newsletter von **medien+bildung.com**: Ca. 6 mal im Jahr 3 aktuelle Themen aus der Arbeit von medien+bildung.com
- Digitaler Newsletter des **Medienpädagogischen Erzieher/innen Clubs mec**: Regelmäßige Informationen, Tipps und Praxisberichte aus der frühkindlichen Medienbildung
- Digitaler Newsletter des Erasmus+ Projekts **MEET (Media Education for Equity and Tolerance)**: medien+bildung.com veröffentlicht etwa zweimonatlich einen Newsletter mit Neuigkeiten aus dem Projekt.

**Newsletteranmeldung** auf unserer Website: <http://medienundbildung.com/newsletter/>