

medien+bildung.com



konzept m+b

Ideenwettbewerb für innovative Medienbildung

www.konzept-mb.de

Bewerben bis 20. April 2012
Wir suchen zukunftsweisende medienpädagogische Ideen aus Rheinland-Pfalz



Was ist „konzept m+b“?

Ein Wettbewerb für neue, innovative Konzepte und Ideen zur Medienbildung in Rheinland-Pfalz!

Gesucht werden originelle Ansätze zum Einsatz digitaler Medien in der schulischen und außerschulischen Bildung, die zur Förderung der aktiven Medienarbeit sowie zur kreativen Neugestaltung von Unterrichts- und Bildungsprozessen beitragen.

Besonders interessiert sind wir an Konzepten und Ansätzen, die im Falle einer Auszeichnung mithilfe medienpädagogischer Unterstützung von medien+bildung.com auf den Weg gebracht werden können.

medien+bildung.com startete im Jahr 2010 diesen Förderpreis und schreibt ihn 2012 zum zweiten Mal aus. Informationen über die bislang prämierten Projekte finden Sie unter www.konzept-mb.de.

Welche Kriterien gibt es für die Bewerber ?

Gesucht werden Projektideen, denen folgende Gedanken zugrunde liegen:

- Die Projekteinheiten und Bildungsprozesse werden kreativ ausgestaltet.
- Digitale Medien finden originelle Anwendungsmöglichkeiten.
- Der Medieneinsatz ist kein Selbstzweck, sondern didaktisch und methodisch sinnvoll konzipiert.
- Aktive Medienarbeit dient der Gestaltung von Projektinhalten oder –ergebnissen.
- Die Teilnehmer/innen werden auf innovative Weise zu eigenständigem Lernen angeregt.
- Medial gestützte Lehr-Lern-Prozesse sind nachhaltig konzipiert.



Wie kann ich mich bewerben?

Das Bewerbungsformular finden Sie auf unserer Website www.konzept-mb.de.

Bitte erläutern Sie uns Ihre Idee, die Zielgruppe, die Vorgehensweise, den Medieneinsatz, den Zeitrahmen und das Projektziel.

Bewerbungsschluss ist der 20. April 2012.

Wer kann teilnehmen?

Bewerben können sich Institutionen, Gruppen wie auch Einzelpersonen. Auch Schüler/innen- und Jugendgruppen können eigene Ideen einreichen. Wir legen zudem einen Schwerpunkt auf Konzepte von jungen Pädagog/innen, die sich noch in der Ausbildung oder im Studium befinden.

Wann wird der Förderpreis vergeben?

Die Gewinner, die eine fachkundige Jury auswählt, werden am 11. Juni 2012 im Heinrich Pesch Haus Ludwigshafen ausgezeichnet.



Kategorien

Der Förderpreis „konzept m+b“ möchte unterschiedliche medienpädagogische Akteure ansprechen und wird deshalb in vier Kategorien vergeben:

Kindertagesstätte

Konzepte von Kindergärten, Krippen und Horten

Schule

Konzepte von Lehrkräften, Schulklassen und Schülergruppen

Außerschulische Bildung

Konzepte von Jugendeinrichtungen, Erwachsenenbildungsstätten, OK-TV o.ä.

Pädagogischer Nachwuchs

Konzepte von Pädagogik- und Lehramts-Studierenden, Referendar/innen und Erzieher/innen in Ausbildung

Sonderpreis „mobile learning“

Konzepte für mobile Endgeräte wie Handys und Tablets (Einreichungen aus allen Kategorien möglich)

Preise

Die besten Einreichungen werden mit attraktiven Preisen prämiert:

Die Gewinner jeder Kategorie erhalten

- finanzielle Unterstützung in Höhe von 1.500 Euro
- medienpädagogische Unterstützung zur Umsetzung des prämierten Konzepts in Form von 3 Projekttagen mit medien+bildung.com

Der Sonderpreis und weitere Anerkennungspreise sind dotiert mit

- finanzieller Unterstützung in Höhe von 500 Euro
- medienpädagogischer Unterstützung zur Umsetzung des eingereichten Konzepts in Form von einem eintägigen Workshop mit medien+bildung.com

Weitere Informationen

Kontaktadresse:

medien+bildung.com gGmbH
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen

Ansprechpartner:

Björn Friedrich
Tel. 0631 / 37 24 21 17
b.friedrich@medienundbildung.com

www.konzept-mb.de

Der Förderpreis „konzept m+b“ wird gestiftet von der LMK – Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz.

Kooperationspartner:

Stiftung MedienKompetenzForum Südwest MKFS

Medienpartner:

Radio RPR1, bigFM, Rockland Radio, edura.fm und die OK-TV-Sender in Rheinland-Pfalz

Schirmherrschaft:

Dagmar Barzen, Präsidentin der Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion (ADD) Rheinland-Pfalz

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen und Ideen!

Unterstützt durch



Medienpartner

